

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

У. С. С. Р.

Ц. С. У.

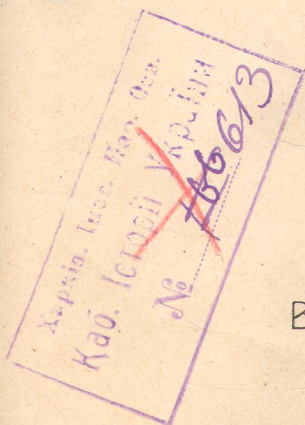
ХАРЬКОВСКОЕ
ГУБЕРНСКОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ БЮРО

[31:381(47714)(083)„1924“]

МАТЕРИАЛЫ ПО СТАТИСТИКЕ
ХАРЬКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ

ТОРГОВАЯ СЕТЬ

ХАРЬКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ
В НАЧАЛЕ 1924 ГОДА



64
Выпуск 8



ХАРЬКОВ, 1925

ОТ РЕДАКЦИИ

Все работы по составлению списка выполнены сотрудниками отдела экономической статистики т.т. Авах Д. М. Цербаковым И. А.

Руководство работой, разработка текста и редактирование списка принадлежит заведывающему отделом экономической статистики Губстатбюро И. С. Мышкис.

И. д. Зав. Харьковским Губстатбюро Н. Моравинский.

Харьков,
февраля 1925 г.



ТОРГОВАЯ СЕТЬ ХАРЬКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ

В НАЧАЛЕ 1924 ГОДА.

613

Несмотря на значительный удельный вес вопросов торговли в нашей современной экономике, несмотря на то, что эти вопросы все время стоят в центре внимания, как государственной власти, так и советской общественности, статистически эта важнейшая отрасль народно-хозяйственной жизни весьма слабо освещена. Имеющиеся по вопросам торговли материалы, как у органов государственной статистики, так и у оперативных организаций, при всей своей разнохарактерности и разноценности, почти исключительно относятся к городской торговле, оставляя в стороне важнейший вопрос о динамике и строении низового товарооборота, непосредственно обслуживающего широкие массы крестьянского потребителя. Каков размер, как распределяется и в чьих руках находится низовая торговая сеть, а равно каковы тенденции динамики низового товарооборота и роль в нем государственной, кооперативной и частной торговли—эти основные вопросы статистики торговли остаются и до сих пор мало изученными. Неудивительно, что в этой области имеется полный простор для самых противоположных выводов и обобщений, для самых разнообразных субъективных вычислений и предположений. Основной вопрос, имеющий кардинальнейшее значение для всей нашей хозяйственной политики, о емкости крестьянского рынка—не может быть разрешен без надлежащей организации систематического наблюдения над основными процессами низового товарооборота.

Основными вопросами при изучении динамики низовой торговли можно считать следующие три: 1) торговая сеть и ее распределение, как по отдельным территориям, так и по типам торгующих организаций, 2) распределение и движение товарооборота и 3) строение и движение цен. Не имея возможности в настоящее время дать полный анализ структуры и динамики торговой сети Харьковщины, Губстатбюро считает, что и в настоящем виде сведенный и проверенный материал о торговой сети будет небесполезен.

Обслуживающую село торговую сеть можно разделить на следующие три вида: 1) постоянную торговую сеть—в виде непрерывно действующих торговых заведений, 2) полупостоянную—в виде периодически происходящих базаров, и, наконец, 3) ярмарки. Каждый из этих видов торговой сети соответствует определенной стадии экономического развития села на пути от натурального хозяйства к меновому. Наиболее ранним из них является ярмарка, изредка происходящая в том или другом населенном пункте, к которой крестьяне приспособливают свои торговые сделки, вернее—свои хозяйственные сношения с внешним миром. Базар является переходным этапом на пути к постоянно действующей торговой сети, соответствующей большей