

90/25

Н. П. Черенинь.

78

КАКЪ ОТКРЫВАТЬ

и

ВЕСТИ КНИЖНУЮ ТОРГОВЛЮ

въ провинціи,

1934

√95

Москва.

Типографія Н-въ Гатцукъ, Долгоруковская, д. Бутюгиной.

1909.

1985
29570

ПО ТРЕБОВАНІЮ ВЫСЫЛАЕТСЯ БЕЗП.
полный соединенный каталогъ издатель.

„ПОСРЕДНИКЪ“,

содержащій около 1200 названій книгъ цѣною отъ 1 к. до 3 р.

СОДЕРЖАНІЕ КАТАЛОГА:

Учебныя книги, вышедшія подъ редакціей И. Горбунова-Посадова. (Выборка изъ разныхъ частей каталога.)

- 1) Книги для обученія грамотѣ и для первоначальнаго чтенія.
- 2) Исторія.
- 3) Естествознаніе. (Зоологія. Ботаника. Физиологія. Физика. Геологія. Минералогія. Астрономія.)
- 4) Географія.
- 5) Геометрія.
- 6) Рисованіе.
- 7) Ручной трудъ.
- 8) Книги объ экскурсіяхъ.
- 9) Руководства по устройству огорода, сада и уходу за комнатными растеніями.
- 10) Земледѣліе.
- 11) Пчеловодство.
- 12) Международный языкъ Эсперанто.

Календари. (Выборка изъ разныхъ частей каталога.)

„Посредникъ“. (Общій отдѣлъ.)

- 1) Очерки, рассказы, повѣсти, романы.
- 2) Сказки, сказанія, притчи и легенды.
- 3) Сборники стихотвореній.
- 4) Драматическія произведенія.
- 5) Искусство. Критика.
- 6) Біографіи.
- 7) Исторія.
- 8) Философія и религія.
- 9) Очерки религіозной мысли въ Россіи и на Западѣ.
- 10) Рабочій и земельный вопросъ. Реформа общественнаго строя. Біографіи общественныхъ реформаторовъ.
- 11) Международный языкъ Эсперанто.
- 12) Вегетаріанство (безубойное питаніе).
- 13) Половой вопросъ.

- 14) Гигіена и лѣченіе.
- 15) Алкоголизмъ.
- 16) Календари.
- 17) Картины.

„Посредникъ“. (Отдѣлъ общедоступныхъ изданій.)

- 1) Рассказы, повѣсти и романы.
- 2) Сказки, сказанія, притчи и легенды.
- 3) Сборники рассказовъ, стихотвореній.
- 4) Сборники стихотвореній.
- 5) Пѣсенники.
- 6) Драматическія произведенія (для народнаго театра).
- 7) Книжки для дѣтей младшаго возраста.
- 8) Земельный и рабочий вопросъ.
- 9) Поученія и избр. мысли изъ твореній духовныхъ писателей и житія.
- 10) Религіозные вопросы.
- 11) Жизнь и ученіе мудрецовъ.
- 12) Историческіе рассказы и жизнеописанія.
- 13) Описаніе разныхъ земель и народовъ.
- 14) Природовѣдніе. Астрономія. Физика. Геологія. Минералогія. Ботаника. Зоологія. Физиологія. Бактеріологія.)
- 15) Лѣченіе и уходъ за больными. Гигіена.
- 16) Мужчина и женщина. (Книги по половому вопросу.)
- 17) О пьянствѣ и куреніи.

Взаимная помощь. (Кооперация. Товарищество. Союзы. Община. Артель.) Серія книгъ подъ редакціей И. Горбунова-Посадова.

(Окончаніе см. на оборотѣ.)

Цѣна 6 коп.

ГЛАВНЫЙ СОЕДИНЕННЫЙ СКЛАДЪ ИЗДАТЕЛЬСТВЪ:

„ПОСРЕДНИКЪ“,

1885—1909.

„Учебныя книги И. Горбунова-Посадова“,

1893—1909.

„БИБЛИОТЕКА

И. ГОРБУНОВА-ПОСАДОВА

для дѣтей и для юношества“,

1898—1909.

„Деревенское хозяйство

и крестьянская жизнь“,

1900—1909.

„Библиотечка Свободнаго Воспитанія и Образованія“,

1905—1909.

„ВЗАИМНАЯ ПОМОЩЬ“,

1907—1909.

„СЕЛЬСКИЙ и ДЕРЕВЕНСКИЙ КАЛЕНДАРЬ“,

1894—1909.

„КАЛЕНДАРЬ для КАЖДАГО“,
1907—1909.

Журналъ „СВОБОДНОЕ ВОСПИТАНІЕ“,

1907—1909.

Журналъ „МАЯКЪ“,

1907.

Главный складъ издательствъ:

МОСКВА, Арбатъ, д. Тѣстовыхъ.

Издательство „ПОСРЕДНИКЪ“.

Телефонъ 33—67.

Складъ издательствъ для Петербурга:

ПЕТЕРБУРГЪ,

Невскій, д. 34 кн. Юсуповой, кв. 43.

УСЛОВІЯ для ОПТОВЫХЪ ЗАКАЗЧИКОВЪ.

Книгопродавцамъ, земскимъ книжнымъ складамъ, а также книжнымъ складамъ другихъ учрежденій дѣлается на всѣ изданія обычная книгопродавческая скидка въ размѣръ 30%.

Стоимость выписываемыхъ книжными магазинами книгъ присылается при заказѣ или же накладывается на отправку, за исключеніемъ задатка, который долженъ присылаться при заказѣ въ разм. $\frac{1}{4}$ стоимости книгъ. Фирмами, давно извѣстными, а также земскими книжными складами задатокъ можетъ и не присылаться.

Книжнымъ магазинамъ и книжнымъ складамъ, заинтересованнымъ постояннымъ полученіемъ новостей, производится высылка въ томъ или другомъ количествѣ всѣхъ нашихъ новыхъ изданій въ указанномъ количествѣ по мѣрѣ ихъ выхода. Эта высылка новостей производится при общей ихъ разсылкѣ вскорѣ по ихъ выходѣ въ свѣтъ партіями въ 10—20 книгъ приблизительно черезъ каждыя двѣ-три недѣли. Принимаются порученія и на высылку каждой книги отдѣльно въ день выхода ея въ свѣтъ.

Провозъ книгъ оплачивается заказчикомъ, упаковка же и отправка принимаются на счетъ издательства.

Издано около 1400 книгъ.

Каталоги по требованію высылаются бесплатно.

(Подробное содержаніе каталога смотрите 3 и 4 страницы обложки.)

Высылаются для ознакомленія образцы новой серіи изданій издательства „ПОСРЕДНИКЪ“:

1) Книжки по 16 страницъ въ прошитомъ видѣ по $\frac{3}{4}$ коп. экз., для книгораспространителей по 45 к. сотня. 2) Книжки по 32 стр. въ прошитомъ видѣ по 1 к. экз., для книгораспространителей по 60 к. сотня. 3) Книжки по 48 стр. въ прошитомъ видѣ по $1\frac{1}{2}$ к. экз., для книгораспространителей по 90 к. сотня.

Адресъ конторы издательства и главнаго склада для писемъ и денегъ:

Москва, Арбатъ, д. Тѣстовыхъ.

Условный адресъ для телеграммъ: „Москва, Издательству“.

Издательство „Посредникъ“, И. И. Горбунову.

(Просимъ не адресовать телеграммъ на „Посредникъ“, такъ какъ это условный адресъ другой фирмы.)

УЧАСНИКЪ
КНИЖНОГО ЦЕНТРА
ХАРЬКІВ

Н. П. Черенинь.

КАКЪ ОТКРЫВАТЬ
И ВЕСТИ
КНИЖНУЮ ТОРГОВЛЮ
въ провинціи.

90125



Центральна Наукова
БІБЛІОТЕКА при ХДУ
ИВ. М.

Проверено
ИВБ 1939

МОСКВА,

Типографія Гатцукъ, Долгоруковская, д. Бутюгиной.
1909.

58

И. П. Носович

КАК ОТКРЫВАТЬ

И ВЕСИ

КНИЖНУЮ ТОРГОВЛЮ

В ПРОСВЕЩЕНИИ

ЦНБ ХНУ им. В. Н. Каразина
2011 г.

Библиотека для детей
1999 г.

Москва
1999

Какъ открывать и вести книжную торговлю въ провинціи.

I.

Произведенія печати являются, безспорно, могучимъ орудіемъ распространенія культуры. Истина эта особенно примѣнима къ Россіи при современныхъ условіяхъ русской жизни. При рѣдкости населенія и недостаткѣ хорошихъ путей сообщенія, при низкомъ уровнѣ матеріальнаго благосостоянія, при пассивности вообще русскаго обывателя, апатичности и подавленности его настроенія—непосредственные впечатлѣнія повседневной жизни у насъ очень однообразны, безцвѣтны и малосодержательны. Тѣмъ цѣннѣе при этомъ то добавочное содержаніе къ непосредственнымъ впечатлѣніямъ жизни, которое даетъ печатное слово. Оно дѣлаетъ доступными людямъ творенія величайшихъ мыслителей и основателей религіозныхъ и философскихъ ученій, мыслителей, указывающихъ пути къ достиженію духовнаго совершенства и уразумѣнію смысла жизни. Оно сообщаетъ теоретическія знанія, которыя расширяютъ кругозоръ читателя и содѣйствуютъ болѣе сознательному отношенію его къ окружающимъ явленіямъ природы и человѣческой жизни; оно передаетъ практическія знанія, дающія возможность побуждать природу и устраивать какъ свою личную, такъ и общественную жизнь болѣе цѣлесообразно и разумно; оно знакомитъ читателя съ самыми выдающимися явленіями и событіями прошедшаго и настоящаго времени, въ какихъ бы отдаленныхъ странахъ они ни произошли; оно, чрезъ знакомство съ произведеніями поэзіи и литературы всѣхъ временъ и народовъ, даетъ возможность читателю пережить и перечувствовать въ воображеніи огромную массу разнообразныхъ впечатлѣній. Книги—лучшіе друзья людей. Онѣ поучаютъ, даютъ высшія наслажденія, высшую отраду душъ. Лучшія книги развиваютъ любознательность и содѣйствуютъ выработкѣ лучшихъ общественныхъ навыковъ и инстинктовъ. Такимъ образомъ печатное слово содѣйствуетъ увеличенію духовнаго и матеріальнаго благосо-

стоянія людей, и произведенія печати—книги, журналы, газеты, распространяясь среди населенія, несутъ съ собою въ большинствѣ случаевъ просвѣщеніе, культуру и общественность.

Въ дѣлѣ распространенія печатнаго слова одно изъ главныхъ мѣстъ занимаетъ торговля книгами и періодическими изданіями. Припоминая вышесказанное, эту торговлю слѣдуетъ считать не только особой отраслью частной коммерческой дѣятельности, но также культурно-просвѣтительнымъ дѣломъ. Само законодательство у насъ отчасти раздѣляетъ этотъ взглядъ на торговлю печатными произведеніями и поэтому оказываетъ ей особыя льготы: эта торговля, кромѣ столицъ и городовъ I класса, можетъ производиться безъ выборки промысловыхъ свидѣтельствъ; книги печатныя перевозятся по желѣзнымъ дорогамъ большою скоростью по тарифу малой скорости.

Въ настоящее время торговля печатными произведеніями въ Россіи находится въ очень неудовлетворительномъ положеніи. Книгопродавцевъ у насъ считается болѣе 2000, но, во 1-хъ, цифра эта не точна и заключаетъ въ себѣ не мало предпріятій, уже прекратившихъ свою дѣятельность; во 2-хъ, въ этотъ счетъ почти на $\frac{3}{4}$ входятъ не самостоятельныя книжныя торговли *общаго характера*, а продажи тѣхъ или иныхъ печатныхъ произведеній при торговляхъ другими товарами. Напримѣръ: галантерейный торговецъ имѣетъ календари и народныя лубочныя книжки; въ мануфактурномъ магазинѣ торгуютъ учебниками; въ игрушечной лавкѣ держатъ дѣтскія книжки съ картинками; при земской управѣ продаются сельскохозяйственныя брошюры; при епархіальной свѣчной лавкѣ торгуютъ духовно-нравственными книжками. Вотъ такого рода не самостоятельныя книжныя торговли,—торговли съ ничтожными оборотами, и составляютъ громадное большинство тѣхъ двухъ тысячъ книгопродавцевъ, о которыхъ упоминалось выше. Провинціальный торговецъ бакалейщикъ или галантерейщикъ, чтобы торговать календарями или иными книгами, запасается разрѣшеніемъ на это отъ мѣстнаго губернатора. Такимъ образомъ при выдачѣ разрѣшенія, онъ вносится въ число книгопродавцевъ; на дѣлѣ обороты такого книгопродавца часто ограничиваются нѣсколькими десятками рублей въ годъ и нерѣдко случается, что, поторговавъ годъ или два книгами, онъ пе-

рестаетъ торговать ими, но продолжаетъ считаться въ числѣ книгопродавцевъ.

Что касается книжной торговли *общаго* характера, когда имѣются книги не только однородныя и спеціальныя, но всякаго содержанія, по всеѣмъ отраслямъ знанія, то подобныхъ въ Россіи очень мало. Приведу нѣкоторыя цифры изъ читаннаго мною на московскомъ съѣздѣ книгопродавцевъ 1902 г. доклада: „О положеніи провинціальной книжной торговли въ Россіи. Существуетъ „Русское общество книгопродавцевъ и издателей“, членами котораго состоятъ почти все книгопродавцы, имѣющіе торговлю не *частнаго* (когда продаются книги только однородныя или спеціальныя), а *общаго* характера (когда торгуютъ книгами всякаго содержанія). Въ 1902 году членовъ въ этомъ Обществѣ было 443. Изъ нихъ 111 торговали въ Петербургѣ, Москвѣ и Варшавѣ, 182 — въ губернскихъ и областныхъ городахъ и 150 — въ уѣздныхъ городахъ. Выкинувъ изъ счета Петербургъ, Москву и Варшаву, получимъ слѣдующія данныя: въ 189 провинціальныхъ городахъ, губернскихъ и уѣздныхъ, съ населеніемъ около $7\frac{1}{2}$ миллионovъ, имѣются книгопродавцы (*общаго характера*) члены „Русскаго общества книгопродавцевъ и издателей“; въ остальныхъ городахъ и мѣстечкахъ Россіи, числомъ болѣе 1000 и съ населеніемъ около 7 миллионovъ — членовъ этого Общества нѣтъ, и слѣдовательно, нѣтъ книжной торговли *общаго характера*. Между тѣмъ въ интересахъ просвѣщенія и культуры имѣетъ значеніе главнымъ образомъ именно такая книжная торговля *общаго характера*. Купить календарь, букварь, дѣтскую книжку съ картинками и теперь можно въ любомъ уѣздномъ городѣ, но недостатокъ современной жизни въ провинціи заключается въ томъ, что, во многихъ случаяхъ, на пространствѣ десятковъ, а иногда и сотъ верстъ нельзя встрѣтить въ продажѣ книгъ литературнаго, научнаго или техническаго содержанія. Вотъ съ этимъ-то зломъ и нужно бороться путемъ открытія во всеѣхъ городахъ и болѣе крупныхъ селеніяхъ книжной торговли *общаго характера*.

Указанныя мною выше цифры относятся къ 1902 году, за прошедшія послѣ этого шесть лѣтъ положеніе книжной торговли въ Россіи едва ли существенно измѣнилось. Правда, въ послѣдніе три года открывалось немало новыхъ книгопродавческихъ предпріятій, но точно такъ же много изъ нихъ и закрывалось. Число членовъ „Русскаго общества книго-

продавцевъ и издателей“ за это время уменьшилось почти на $\frac{1}{4}$, что указываетъ не на развитіе, а на упадокъ книжной торговли въ Россіи.

Во всякомъ случаѣ можно считать очевиднымъ то положеніе, что въ Россіи, особенно въ провинціи, существуетъ обширное поле для насажденія и распространенія книжной торговли въ настоящемъ и будущемъ. Болѣе тысячи русскихъ городовъ и мѣстечекъ не имѣютъ книжной торговли общаго характера. Этотъ фактъ говоритъ краснорѣчивѣе всякихъ разсужденій, но значеніе его еще болѣе вырастаетъ отъ сравненія съ другими странами. Уже въ древнемъ мірѣ у грековъ, а особенно у римлянъ, несмотря на отсутствіе книгопечатанія, книжное дѣло стояло высоко: не говоря уже о бібліотекахъ общественныхъ, во времена императоровъ были частныя въ 30000 томовъ (свитковъ) и болѣе. Книжныя лавки встрѣчались уже въ самыхъ отдаленныхъ провинціальныхъ городахъ. Въ XV вѣкѣ въ западной Европѣ почти вездѣ были книгопродавцы и общества переписчиковъ, старавшіеся удовлетворить не только богатыхъ, но и людей средняго состоянія молитвенниками, книгами, поучительными и даже забавными (см. книга „Энциклопедическій словарь“. Брокгауза и Ефрона, полутомъ 29-й). Въ наше время германскій, напримѣръ, союзъ книгопродавцевъ насчитываетъ нѣсколько тысячъ членовъ, тогда какъ наше единственное „Русское общество книгопродавцевъ и издателей“ имѣетъ только отъ трехсотъ до четырехсотъ членовъ.

Если такъ печально настоящее положеніе книгопродавческаго дѣла въ Россіи, то въ будущемъ и, вѣроятно, въ близкомъ будущемъ можно ожидать для него значительной перемѣны къ лучшему. Съ введеніемъ всеобщаго обученія и съ упроченіемъ и развитіемъ обновленнаго государственнаго порядка (что должно благотворно отразиться на всемъ строѣ русской жизни), съ проведеніемъ въ жизнь необходимыхъ политическихъ, экономическихъ и общественныхъ реформъ—спросъ на книги и другія произведенія печати несомнѣнно долженъ значительно возрасти, число мѣстъ продажи книгъ—увеличиться, и, вѣроятно, не далеко то время, когда и у насъ въ каждомъ городѣ, какъ въ средневѣковой Европѣ или какъ у древнихъ грековъ или римлянъ — будутъ книжныя лавки, торгующія книгами различнаго содержанія.

Въ виду этого, помимо задачъ культурнаго развитія, даже съ чисто коммерческой, дѣловой точки зрѣнія, весьма свое

временно заняться теперь вопросом о возможно широкомъ распространѣніи торговли печатными произведеніями въ Россіи и о способахъ наиболѣе цѣлесообразнаго осуществленія этого дѣла.

Какъ человѣкъ практически знакомый съ условіями книжной торговли въ провинціи (я 11 лѣтъ веду книжную торговлю въ г. Кашинѣ, Тверской губ.), я попытаюсь дать нѣкоторые указанія о томъ, какъ открывать и вести торговлю книгами и другими произведеніями печати въ небольшихъ городахъ и селеніяхъ.

Торговля произведеніями печати у насъ въ Россіи до сихъ поръ еще ограничена различными формальными стѣсненіями. Временныя правила о неповременной печати 26 апрѣля 1906 года, упразднившія цензуру на книги, оставили безъ измѣненія прежній разрѣснительный порядокъ торговли ими. Разносная торговля по городу требуетъ разрѣшенія мѣстнаго полицейскаго начальства (исправника, полицеймейстера); торговля изъ постояннаго помѣщенія въ городѣ или уѣздѣ разрѣшается губернаторомъ; разносная торговля печатными произведеніями въ предѣлахъ губерніи должна быть разрѣшена губернаторомъ; при переходѣ въ сосѣднюю губернію разносчикъ съ книгами долженъ запастись разрѣшеніемъ отъ губернатора сосѣдней губерніи.

Въ прошеніи о разрѣшеніи на торговлю печатными произведеніями (форма прошенія прилагается въ концѣ) требуется указать отвѣтственное лицо по этой торговлѣ и мѣсто производства ея. Замѣна одного отвѣтственного лица другимъ разрѣшается тоже губернаторомъ; о перемѣщеніи постоянной торговли изъ одного мѣста въ другое нужно опять-таки увѣдомлять начальника губерніи.

Нельзя думать, что эти устарѣвшіе порядки открытія и веденія книжной торговли являются въ настоящее время просто формальностями. Нѣтъ, изъ-за нихъ можетъ разстроиться совсѣмъ налаженное дѣло. Одно замедленіе въ выдачѣ разрѣшенія на торговлю печатными произведеніями (бывали случаи такого замедленія до полугода) можетъ сильно затормозить дѣло. Будемъ надѣяться, что скоро, введеніи новаго закона о печати, всѣ эти тормозящія книжное дѣло формальности будутъ уничтожены навсегда, покуда они еще существуютъ, лицо, желающее торговать книгами, должно, разумѣется, съ ними считаться.

Большое препятствіе къ широкому распространенію книж-

ной торговли по городамъ и селамъ русской земли заключается въ незначительномъ пока спросѣ на книги со стороны населенія. Выше говорилось о томъ, что болѣе тысячи русскихъ городовъ и мѣстечекъ не имѣютъ у себя настоящей, т.-е. общаго характера, книжной торговли. Если въ этихъ городахъ найдутся люди, желающіе открыть книжные магазины и лавки, и если они приступятъ къ этому дѣлу съ тѣми приемами, съ какими обыкновенно начинаютъ мануфактурную, бакалейную или иную торговлю, т.-е. заарендуютъ приличныя помѣщенія, наймутъ служащихъ и, закупивъ книгъ на нѣсколько тысячъ рублей, будутъ ждать покупателей, то въ громадномъ большинствѣ случаевъ такія предпріятія будутъ имѣть очень печальный исходъ. Торговые обороты сравнительно съ произведенными затратами окажутся ничтожными, дѣло окажется убыточнымъ, капиталъ, помѣщенный въ книги, будетъ обезцѣниваться, и по прошествіи нѣсколькихъ лѣтъ большая часть изъ этихъ книжныхъ магазиновъ и лавокъ принуждена будетъ закрыться. Такой опытъ принесетъ неудачу, разочарованіе и потерю капитала. Причины такого положенія заключаются въ томъ обстоятельстве, что потребителями мануфактурныхъ, бакалейныхъ и другихъ товаровъ, потребителями повседневными является все населеніе данной мѣстности; книги же требуются для ограниченного числа лицъ и въ рѣдкихъ случаяхъ. При нашей русской бѣдности и некультурности книга, кромѣ учебника и календаря, составляетъ для средняго обывателя предметъ роскоши. На сѣздѣ книгопродавцевъ въ Москвѣ въ 1902 г. мною были приведены въ докладъ приблизительныя цифры среднего годичнаго расхода населенія Кашинскаго уѣзда на различные товары. Такъ, расходы на жизненные припасы составляли около 16 рублей въ годъ на человѣка; на мануфактурные и галантерейные товары — около 8 рублей; на спиртные напитки — около 6 рублей; на книги — *около 8 копеекъ на человека*. Цифры эти произвели на сѣздѣ сильное впечатлѣніе, обратили на себя вниманіе общей печати, но никѣмъ не были опровергнуты или даже серьезно поколеблены. Рядомъ съ этими цифрами интересно сопоставить расходъ нѣмецкаго рабочаго на книги: въ среднемъ такой расходъ въ теченіе года составляетъ сумму около 10 рублей. Несомнѣнно, что придетъ время, когда и у насъ книга станетъ предметомъ необходимости для большинства населенія; тогда книж-

ная торговля будетъ находиться въ одинаковомъ положеніи съ другими торговлями, но покуда на книги тратятся населеніемъ не рубли, а копейки въ годъ на человѣка, — книжная торговля съ коммерческой стороны стоитъ на особомъ положеніи и приступать къ ея насажденію слѣдуетъ тоже съ соблюденіемъ особыхъ приѣмовъ.

Возможны случаи, когда книжная торговля можетъ существовать не на коммерческихъ, а на благотворительныхъ началахъ, когда изъ просвѣтительныхъ и культурныхъ цѣлей торговля печатными произведеніями будетъ продолжаться несмотря на ея убыточность въ коммерческомъ смыслѣ. Такой торговлей въ иныхъ случаяхъ слѣдуетъ признать земскую книжную торговлю (въ которой обыкновенно не дѣлается точнаго коммерческаго учета торговыхъ расходовъ). Конечно, на такихъ началахъ можетъ существовать и книжная торговля частныхъ лицъ; но мнѣ кажется, что это можетъ быть лишь въ отдѣльныхъ рѣдкихъ случаяхъ. Чтобы въ тѣхъ сотняхъ русскихъ городовъ и селеній, въ которыхъ теперь не существуетъ книжной торговли общаго характера, нашлись лица, желающія съ культурными и просвѣтительными цѣлями заниматься торговлей печатными произведеніями и жертвовать для этого своимъ временемъ, трудомъ и даже матеріальными средствами, — этого пришлось бы ждать многія десятки лѣтъ. Кромѣ того, торговля предпріятія, основанныя преимущественно на благотворительныхъ началахъ, не отличаются устойчивостью и прочностью: достаточно перемѣны во взглядахъ владѣльцевъ этихъ предпріятій, — смѣны однихъ владѣльцевъ другими или — истощенія ихъ матеріальныхъ средствъ, достаточно измѣненія въ направленіи дѣятельности общественныхъ учрежденій (напр., земствъ), имѣющихъ такія предпріятія — и онѣ закрываются. Торговля печатными произведеніями только тогда утвердится вполне прочно, когда она будетъ основана преимущественно на коммерческихъ началахъ *), и всѣ мои дальнѣйшія указанія относительно этого предмета будутъ относиться именно къ такой постановкѣ книжной торговли.

*) Предпріятіе, основанное исключительно на коммерческихъ началахъ — то, которое за покрытіемъ *всѣхъ* издержекъ веденія дѣла даетъ прибыль не ниже средней обычной прибыли; предпріятіе — *преимущественно* на коммерческихъ началахъ — покрывая *главныя* издержки веденія дѣла не должно давать *убытка*.

II.

Чтобы въ городѣ или селѣ открылась книжная торговля— нужно, чтобъ нашлось лицо, *желающее и умѣющее* начать и вести это дѣло и *обладающее необходимыми для этого средствами*. Коммерческіе люди въ громадномъ большинствѣ случаевъ не берутся за это дѣло, какъ по малой выгодности его, такъ и вслѣдствіе неподготовленности къ нему, потому что длязанятія книжною торговлею требуется извѣстная степень умственного развитія и надлежащая освѣдомленность въ области книговѣдѣнія. При неимѣніи средствъ на книжную торговлю, конечно, нельзя и начинать ея, исключая тѣхъ случаевъ, когда кто-либо со стороны согласится дать денегъ на такое малоодоходное предпріятіе. Въ нѣкоторыхъ случаяхъ, можетъ-быть, удастся составить необходимый для открытія книжной торговли капиталъ путемъ паевыхъ взносовъ, на началахъ товарищества. Лицо, желающее заниматься книготорговлею, можетъ пріобрѣсти необходимые спеціальныя познанія чрезъ ознакомленіе съ каталогами издателей и книгопродавцевъ и библіографическими журналами. Еще лучше—познакомиться съ дѣломъ практически, побывъ въ качествѣ практиканта нѣкоторое время (отъ недѣли до мѣсяца) при столичной или провинціальной книжной торговлѣ. Мнѣ кажется, что сдѣлать это не трудно. Я, напримѣръ, охотно предоставилъ бы возможность желающимъ ознакомиться практически съ книжною торговлею при моемъ магазинѣ въ г. Кашинѣ и думаю, что и другіе книгопродавцы не откажутъ въ этомъ, если это не будетъ мѣшать ихъ дѣлу и угрожать ущербомъ ихъ интересамъ. Лица, совсѣмъ не знакомыя съ пріемами торговой дѣятельности вообще, могутъ усвоить таковыя путемъ практическихъ занятій въ любомъ магазинѣ, независимо отъ рода его торговли или даже только внимательно наблюдая нѣкоторое время повседневную жизнь какого-либо коммерческаго предпріятія. Для этого не потребуется ѣхать въ другой городъ, что можетъ быть необходимымъ для практическаго изученія книжной торговли. При открытіи торговли печатными произведеніями не общаго, а частнаго характера, т.-е. только какими-либо однородными книгами, напримѣръ: календарями, учебниками или дѣтскими книгами и т. д.— конечно, дѣло упрощается, и едва ли при этомъ является на-

добность въ специальной подготовкѣ, но все время, говоря о книжной торговлѣ въ провинціи, я имѣю въ виду торговлю *общаго характера*, — торговлю книгами всякаго содержания, по всѣмъ отраслямъ литературы знаній. Такую торговлю книгами общаго характера, по моему мнѣнію, было бы нецѣлесообразно и отчасти рискованно начинать безъ всякой предварительной подготовки.

Однимъ изъ существенныхъ условій прочной постановки дѣла и залогомъ его дальнѣйшаго развитія при открытіи книжной торговли въ провинціи должно быть *сокращеніе до возможнаго предѣла торговыхъ расходовъ*, т.-е. издержекъ на оборудованіе и веденіе предпріятія. Нужно помнить, что населеніе тратитъ на книги не рубли, а копейки, что вслѣдствіе этого обороты по книжной торговлѣ въ первые года будутъ незначительны, можетъ-быть — ничтожны, и поэтому, во избѣжаніе значительныхъ убытковъ, расходы на помѣщеніе, служащихъ и т. п. должны быть ограничены самымъ необходимымъ.

Въ числѣ торговыхъ издержекъ значительное мѣсто занимаетъ *плата за помѣщеніе*. Въ этомъ отношеніи заслуживаетъ самаго большого вниманія выработанный практикой способъ открытія книжной торговли безъ затраты на помѣщеніе. Способъ этотъ заключается въ томъ, что книжная торговля открывается при существующей уже какой-либо другой торговлѣ (мануфактурной, галантерейной, бакалейной, игрушечной и т. п.). Дѣлается запасъ книгъ; въ магазинѣ или лавкѣ отводится опредѣленное мѣсто для нихъ, ставится человекъ для торговли ими и... дѣло начинается.

Этотъ способъ открытія книжной торговли представляетъ, особенно въ первое время, многочисленныя преимущества, а именно:

1) *Устраняются новые расходы* на наемъ, отопленіе, освѣщеніе и уборку торговаго помѣщенія.

2) Значительно *сокращаются расходы* на служащихъ, потому что многія работы по книжной торговлѣ (упаковка и распаковка товара, доставленіе покупокъ на квартиры покупателей и т. п.) могутъ при этомъ исполняться служащими того магазина, въ которомъ открывается книжная торговля.

3) Открываемая при такихъ условіяхъ книжная торговля сразу *приходитъ въ соприкосновеніе съ публикой*, посѣщаю-

щею данный магазинъ. Если начинать книжную торговлю въ особомъ помѣщеніи, то нужно употреблять извѣстныя усилія и затраты на привлеченіе публики если не для покупки книгъ, то для ознакомленія съ ними. Здѣсь же постоянные и случайные покупатели мануфактурнаго или бакалейнаго магазина одновременно придуть въ соприкосновеніе и съ книжною торговлею; увидѣвъ книги и заинтересовавшись ими, они могутъ ознакомиться съ содержаніемъ книжнаго отдѣленія. Ознакомленіе съ какимъ-либо товаромъ часто вызываетъ желаніе купить его. Иногда одинъ видъ предлагаемыхъ въ продажу предметовъ вызываетъ со стороны публики спросъ на нихъ. На этомъ соображеніи основано устройство выставокъ товаровъ въ окнахъ и витринахъ магазиновъ. Такъ и въ данномъ случаѣ, покупатель ситца или сахара, увидѣвъ книгу и заинтересовавшись ею, купить ее или придетъ за ней впослѣдствіи. Такимъ образомъ устройство при какой-либо торговлѣ книжной торговли будетъ способствовать скорѣйшему развитію послѣдняго. Это скажется тѣмъ замѣтнѣе, чѣмъ значительнѣе та торговля, при которой открывается продажа книгъ. Книготорговля, находящаяся при большомъ мануфактурномъ или иномъ магазинѣ, имѣющемъ обширный кругъ покупателей и расположенномъ на торговой площади или на многолюдной улицѣ, конечно, скорѣе и шире разовьется, нежели такая же книготорговля, устроенная при небольшой лавочкѣ въ отдаленной отъ центра города улицѣ.

Другой способъ открытія книжной торговли съ *минимальными затратами на помѣщеніе* заключается въ томъ, что она устраивается не въ наемномъ торговомъ помѣщеніи, а въ *домашней квартирѣ*. Отводится для этого особая комната или двѣ, ставятся полки, прилавокъ и пр. Если это квартира самого владѣльца книжной торговли, то, конечно, платить особо за эту комнату, а также за отопленіе и освѣщеніе ея, не придется. Если же комнату придется снимать за плату въ чужой квартирѣ, то все же плата за нее будетъ значительно ниже, нежели за торговое помѣщеніе.

При устройствѣ книжной торговли въ квартирѣ необходимо имѣть въ виду слѣдующее:

1) Чтобы комната, гдѣ помѣщается книжная торговля, имѣла *отдѣльный входъ съ улицы или площади* и чтобы окнами она выходила на улицу или площадь (для устройства на нихъ выставки книгъ).

2) Чтобы квартира помѣщалась въ домѣ, *стоящемъ на рыночной площади или на одной изъ главныхъ и многолюдныхъ улицъ города*. Въ небольшихъ городахъ, гдѣ придется разсчитывать не только на мѣстныхъ покупателей, но и въ значительной мѣрѣ на крестьянъ, прїѣзжающихъ въ городъ въ базарные дни, такую книжную торговлю въ квартирѣ можно открывать лишь при условіи, что квартира эта выходитъ на рыночную, базарную площадь или на улицу, прилегающую къ этой площади. Помѣщать въ небольшомъ городѣ книжную торговлю въ квартирѣ, расположенной на отдаленной отъ рынка улицѣ или въ квартирѣ, выходящей на дворъ — это значитъ идти на вѣрную неудачу.

3) При открытіи книжной торговли въ квартирѣ для приспособленія послѣдней (шкафы, полки, прилавокъ и пр.) потребуются большія затраты, нежели при наймѣ торговаго помѣщенія, а также придется болѣе расходовать на ознакомленіе публики съ новымъ предпріятіемъ, на объявленія, рекламы и пр.

Наконецъ, при открытіи книжной торговли *въ особомъ наемномъ торговомъ помѣщеніи* всего лучше будетъ то помѣщеніе, которое находится на рынкѣ, въ торговыхъ рядахъ, на базарной площади, — нѣсколько хуже — на улицѣ вблизи рынка, и совсѣмъ негодится помѣщеніе на отдаленной отъ центра города улицѣ или такое, которое находится во дворѣ. Съ другой стороны, нужно имѣть въ виду, что, чѣмъ центральнѣе мѣсто, гдѣ стоитъ торговое помѣщеніе, чѣмъ бойчѣе и многолюднѣе площадь или улица, на которой оно находится, тѣмъ выше его наемная плата.

Кромѣ платы за торговое помѣщеніе, придется расходовать на отопленіе и освѣщеніе его.

Другая значительная статья расхода въ торговомъ предпріятіи состоитъ изъ *вознагражденія служащихъ*: 1) заведующаго дѣломъ лица, или распорядителя, и 2) второстепенныхъ служащихъ.

Такихъ случаевъ, чтобы, при открытіи книжной торговли въ губернскомъ средней руки или уѣздномъ городѣ, во главѣ этого дѣла находился наемный служащій, вѣроятно, будетъ очень немного: во 1-хъ, потому, что этимъ значительно увеличивались бы издержки веденія дѣла; во 2-хъ, вслѣдствіе трудностей нахождения въ провинціи лицъ, обладающихъ соотвѣтствующей подготовкой къ самостоятельному веденію книготорговаго предпріятія. Скорѣе всего

лицу, желающему открыть книжную торговлю въ провинціи, придется заняться этимъ дѣломъ самому или при помощи членовъ своего семейства.

Въ провинціальномъ обществѣ раздѣленіе труда не проводится такъ строго, какъ въ столицахъ или крупныхъ промышленныхъ центрахъ; занятія торговлею, ремеслами, а также либеральными профессіями, ведутся тамъ не настолько усиленно, чтобы поглощать все время человѣка; наконецъ, при слабомъ развитіи торгово-промышленной и общественной дѣятельности въ современной русской провинціи не мало силъ и способностей остается въ скрытомъ состояніи, не находя подходящаго приложенія въ жизни... При такихъ условіяхъ, вѣроятно, въ каждомъ городѣ найдутся лица, которые занялись бы книжною торговлею между прочимъ дѣломъ, въ свободное отъ обычныхъ занятій время, или употребивъ для этого время и трудъ, оставшіеся ранѣе неиспользованными по неимѣнію подходящаго дѣла. Очень цѣлесообразно было бы въ этомъ случаѣ приложеніе женскаго труда. Въ любомъ городѣ найдется не мало дѣвицъ и женщинъ способныхъ, иногда талантливыхъ, которые прозябаютъ, живя изо дня въ день безсодержательною и пустою жизнью и тяготясь своею бездѣятельностью и бесполезностью. Для дѣвушки или женщины, если она заинтересуется книжною торговлею, занятіе ею можетъ при благоприятныхъ условіяхъ наполнить жизнь интереснымъ и серьезнымъ содержаніемъ и упрочить самостоятельность лица, занявшагося этимъ дѣломъ. Завѣдываніе книжною торговлею, по самому существу этого дѣла, не требующаго значительныхъ физическихъ усилій, вполне по силамъ дѣвушкѣ или женщинѣ среднихъ способностей, при условіи, конечно, серьезнаго и внимательнаго отношенія къ нему. Хорошо грамотные подростки изъ мужской молодежи, не пристроившіеся къ какому-либо дѣлу и не имѣющіе почему-либо возможности продолжать свое образованіе, могутъ также оказаться подходящими людьми для завѣдыванія книжною торговлею. Въ многочленныхъ семействахъ, занимающихся какою-либо торговлею, часто бываетъ такъ, что трудъ всѣхъ работоспособныхъ членовъ семьи не находитъ приложенія въ имѣющемся дѣлѣ: одинъ или нѣсколько членовъ семейства, преимущественно изъ молодежи, остаются не у дѣла. Въ такихъ случаяхъ кто-либо изъ нихъ, не нанося ущерба общему торговому дѣлу, можетъ

посвятить свое время и трудъ новой отрасли торговли, — торговлѣ печатными произведеніями. Могутъ, наконецъ, образоваться небольшія товарищества, когда нѣсколько лицъ будутъ посмѣнно заниматься управленіемъ книжною торговлею.

Разъ найдется лицо, которое безъ особой платы займется управленіемъ книжною торговлею, издержки на другихъ служащихъ будутъ незначительны. (Если книжная торговля откроется при какой-либо другой торговлѣ, то на первое время можно обойтись совсѣмъ безъ второстепенныхъ служащихъ или ограничиться мальчикомъ-подросткомъ. При открытіи книжной торговли въ квартирѣ или въ особомъ торговомъ помѣщеніи непремѣнно потребуется особый служащій для содержанія помѣщенія въ чистотѣ, для разборки товаровъ, для исполненія порученій на почтѣ, желѣзной дорогѣ и т. п. Расходъ на такого служащаго въ провинціи будетъ приблизительно отъ 100 р. (если этотъ служащій мальчикъ) до 200 рублей (если служащій — взрослый). При расширеніи книжной торговли, при заведеніи при ней писчебумажной торговли потребуются еще служащіе въ качествѣ продавцовъ или продавщицъ. Это дѣло свободно можетъ исполняться подростками мужского или женскаго пола. При разносной торговлѣ книгами, газетами и журналами необходимо имѣть разносчика.

Прочіе расходы по веденію книжной торговли будутъ менѣе значительны, чѣмъ издержки на помѣщеніе и служащихъ.

По существующимъ законамъ торговля печатными произведеніями въ провинціи (кроме столицы и городовъ 1-го класса) освобождается отъ выборки промысловыхъ свидѣтельствъ. Также и приказчикамъ, находящимся при книжной торговлѣ въ провинціи, не требуется имѣть приказчиныхъ свидѣтельствъ. На розничную и мелочную торговлю писчебумажными товарами требуется промысловое свидѣтельство 3-го разряда, которое въ зависимости отъ класса города стоитъ отъ 12 до 30 рублей.

Страхованіе товара, почтовые и другіе мелкіе расходы будутъ сравнительно невелики, — приблизительно нѣсколько рублей въ мѣсяцъ (отъ 5 до 15 р.).

При открытіи книжной торговли придется произвести еще единовременный расходъ на устройство вывѣсокъ и наружныхъ витринъ и на рекламы и распространеніе ихъ.

Нужно напечатать порядочное количество (отъ 1000 до 2000) объявленій объ открытіи торговли и распространить ихъ возможно шире: въ самомъ городѣ расклеить по столбамъ, заборамъ и разослать или раздать по домамъ, трактирамъ, лавкамъ, а въ уѣздѣ—разослать по волостнымъ правленіямъ, школамъ, а также—священникамъ, учителямъ, помѣщикамъ, торговцамъ, трактирщикамъ и т. д. Хорошо также и потомъ время отъ времени повторять разсылку объявленій изрѣдка, хотя разъ въ годъ, до тѣхъ поръ, пока населеніе не запомнитъ хорошо, что въ такомъ-то мѣстѣ существуетъ торговля всякими книгами и печатными произведеніями. Для ознакомленія крестьянъ съ существованіемъ такой книжной торговли, гдѣ можно за нѣсколько копеекъ купить хорошую книжку, полезно раздавать на базарахъ, какъ въ самомъ городѣ, такъ и въ торговыхъ селахъ уѣзда маленькія объявленія.

Если въ ближайшихъ сосѣднихъ городахъ не имѣется книжной торговли общаго характера, то слѣдуетъ и туда посылать объявленія. Если нѣсколько небольшихъ городовъ или селеній расположены въ небольшомъ разстояніи другъ отъ друга, то на первое время одна книжная торговля можетъ обслуживать ихъ въ достаточной мѣрѣ.

III.

Другимъ существеннымъ условіемъ жизненности начинаемаго дѣла—книжной торговли, и возможности его дальнѣйшаго развитія является *извѣстная постепенность въ расширеніи операций*, въ увеличеніи капитала, вложеннаго въ дѣло, и т. д.

Когда дѣло, начатое въ самыхъ скромныхъ размѣрахъ, постепенно увеличивается, расширяется, становится болѣе сложнымъ, растетъ и развивается, такъ сказать, органически, то это служитъ самымъ вѣрнымъ показателемъ того, что дѣло прочно укоренилось, твердо стоитъ на ногахъ, не боится толчковъ и потрясеній и общается въ будущемъ здоровое развитіе. Это нужно особенно помнить при открытіи книжной торговли въ провинціи. Начинать такое малоизвѣстное дѣло сразу въ болѣе или менѣе значительныхъ размѣрахъ было бы нецѣлесообразно и отчасти рискованно. Покупать книги значительными количествами, не зная ни характера, ни размѣра спроса на нихъ со стороны мѣстнаго населенія, не слѣдуетъ. Книги, какъ товаръ, въ от-

личіе отъ другихъ товаровъ, предоставляютъ ту особен- ность, что, при желаніи возвратитъ затраченныя въ нихъ деньги путемъ *скорой распродажи* ихъ, можно выручить не болѣе, а скорѣе менѣе половины дѣйствительной стоимости ихъ. Въ виду этого при открытіи книжной торговли въ про- винціи слѣдуетъ запасать книги съ величайшею осторож- ностью, съ большимъ разборомъ и незначительными количе- ствами.

Мнѣ кажется, что въ зависимости отъ мѣстныхъ условий, отъ наличности матеріальныхъ средствъ и отъ другихъ обстоятельствъ, открытіе торговли печатными произведе- ніями въ городахъ и селеніяхъ можетъ вылиться въ одну изъ слѣдующихъ формъ:

1. Разносная торговля произведеніями печати въ предѣлахъ даннаго города или селенія— въ провинціи.

Разрѣшеніе на эту торговлю дается мѣстнымъ полицей- скимъ начальствомъ (исправниками, полицеймейстерами *). Промыслового свидѣтельства не требуется.

Книгъ различнаго содержанія для такой разносной тор- говли достаточно имѣть на нѣсколько десятковъ рублей **). вмѣстѣ съ книгами при этомъ можно торговать газетами и журналами.

Газеты вначалѣ удобнѣе получать по подпискѣ, возоб- новляя ее ежемѣсячно, соответственно увеличенію или уменьшенію спроса на нихъ; впослѣдствіи, когда выяснится размѣръ и характеръ спроса на газеты, можно будетъ вы- писывать ихъ въ нѣкоторыхъ случаяхъ на коммисіонныхъ началахъ, съ возвратомъ непроданныхъ №№ по соглашенію съ издателями.

Газеты и книги могутъ находиться на складѣ въ квар- тирѣ того лица, отъ котораго будетъ производиться тор- говля, и никакихъ расходовъ это не вызоветъ.

Главныя затраты придется имѣть на наемъ одного или нѣсколькихъ разносчиковъ. Они будутъ ежедневно брать книги и газеты со склада и продавать ихъ въ разность по улицамъ, площадямъ, трактирамъ и т. п. мѣстамъ, заходя

*) Образецъ прошенія прилагается въ концѣ.

**) Примѣрный списокъ книгъ, пригодныхъ для подобной разносной торгов- ли будетъ выпущенъ мною особо въ непродолжительномъ времени.

90125

также въ дома и предлагая свой товаръ обывателямъ въ ихъ квартирахъ.

Деньги за проданныя книги и газеты разносчики должны ежедневно сдавать лицу, заведующему складомъ, вмѣстѣ съ оставшимися не проданными экземплярами.

Для разносной продажи книгъ и газетъ могутъ быть пригодны мальчики подростки. Плата такимъ разносчикамъ въ провинціи колеблется отъ 5 до 10 рублей въ мѣсяцъ; рѣдко достигаетъ 15 рублей. Плата разносчикамъ по соглашенію можетъ быть установлена не помѣсячно, а съ каждаго проданнаго № газетъ отъ одной до двухъ копеекъ и отъ 10% до 15% съ суммы, вырученной отъ продажи книгъ.

Газеты отдѣльными номерами продаются въ провинціи обыкновенно дороже, чѣмъ въ столицахъ, въ полтора или два раза въ зависимости отъ разстоянія отъ столицъ.

При удачномъ ходѣ разносной газетно-книжной торговли легко расширить это дѣло: увеличить число разносчиковъ, усилить выписку газетъ и книгъ, открыть газетно-книжный кіоскъ или даже книжный магазинъ.

Разносная (мѣстная) торговля произведеніями печати особенно удобна для продажи газетъ, журналовъ и мелкихъ брошюръ или литературы на злобу дня. При увеличеніи числа книгъ и при наличности книгъ бѣльшаго объема такая разносная форма торговли окажется уже неудобною: разносчикъ не можетъ носить съ собою большого запаса книгъ, а бѣлье объемистыя сочиненія отъ ежедневнаго показыванія покупателямъ теряютъ первоначальный видъ и треплются. Поэтому при дальнѣйшемъ развитіи разносной торговли печатными произведеніями естественно придется перейти къ торговлѣ изъ постоянного помѣщенія.

2. Продажа произведеній печати въ постоянномъ помѣщеніи при какой-либо иной торговлѣ.

При такой формѣ книжной торговли слѣдуетъ сохранить и разносчика для продажи нѣкоторыхъ книгъ и періодическихъ изданій по улицамъ, площадямъ и трактирамъ, но складъ этихъ изданій и книгъ будетъ уже не въ квартирѣ, а въ торговомъ помѣщеніи, изъ котораго будетъ производиться и постоянная продажа книгъ.

Какой капиталъ долженъ быть вложенъ въ дѣло при открытіи такой торговли—это зависитъ отъ многихъ обстоя-

тельствъ: отъ численности и культурнаго уровня мѣстнаго населенія (чѣмъ многочислнѣе и культурнѣе населеніе города, тѣмъ въ болѣешемъ размѣрѣ можно начинать такое дѣло, и наоборотъ); отъ размѣра конкуренціи со стороны другихъ торговцевъ произведеніями печати, если они имѣются въ данномъ городѣ или селеніи; отъ обширности помѣщенія, занимаемаго этою торговлею; отъ возможности свободно располагать тѣми или иными денежными средствами и т. д.

Во всякомъ случаѣ такая книжная торговля изъ постояннаго помѣщенія требуетъ наличности болѣшаго количества книгъ, нежели разносная торговля, и если тогда достаточно было имѣть книгъ на нѣсколько десятковъ рублей, то теперь придется сдѣлать книжный запасъ на нѣсколько сотъ рублей.

При этомъ я останавлиюсь болѣе подробно на содержаніи книжнаго запаса (разбивъ его по отдѣламъ), необходимаго при открытіи книжной торговли общаго характера изъ постоянного помѣщенія.

А) Учебники.

Нужно имѣть тѣ учебныя книги, которыя употребляются въ школахъ даннаго города и уѣзда. Въ какомъ количествѣ слѣдуетъ запастись учебники? Этотъ вопросъ можетъ быть рѣшенъ въ каждомъ отдѣльномъ случаѣ лишь по выясненіи числа учащихся въ учебныхъ заведеніяхъ, способа приобрѣтенія ими книгъ, практиковавшагося до сего времени, размѣра конкуренціи со стороны другихъ торговцевъ учебниками и т. д. При отсутствіи специальной книжной торговли въ провинціальныхъ городахъ приобрѣтеніе учебниковъ практикуется различно: одни учебныя заведенія сами выписываютъ изъ столицъ необходимый запасъ учебныхъ книгъ; въ другихъ случаяхъ учебныя книги заготовляются и продаются при городскихъ и земскихъ управахъ; случается, что этимъ дѣломъ орудуетъ какой-либо торговецъ галантерейщикъ или бакалейщикъ, а иногда бываетъ и такъ, что учащимся приходится разыскивать необходимыя для нихъ книги гдѣ придется, выписывать ихъ изъ сосѣднихъ городовъ или изъ столицъ. Всѣ эти обстоятельства нужно основательно выяснить на мѣстѣ и принять въ соображеніе, прежде чѣмъ дѣлать запасъ учебниковъ; иначе можетъ случиться, что запасенные учебники останутся нераспродан-

ными годъ и два, и въ концѣ концовъ теряютъ большую часть своей стоимости.

Нужно также помнить, что учебныя книги требуются преимущественно въ началѣ учебного сезона, т.-е. въ августъ и сентябрь,—въ остальное же время года спросъ на нихъ незначителенъ.

Б) Народныя книги.

Въ составъ этого отдѣла входятъ главнымъ образомъ дешевыя изданія различного содержанія, а также календари. Особое мѣсто между учебными и народными книгами занимаютъ такія изданія духовно-нравственнаго характера, какъ *Евангеліе*, *Библия* и т. п.

Вмѣстѣ съ народными книгами нужно имѣть и дешевыя (отъ 1 коп. за штуку) хромофотографированныя картины хорошаго и разнообразнаго содержанія.

Въ книжной торговлѣ, открываемой при какой-либо иной торговлѣ (особенно, если послѣдняя посѣщается крестьянами), слѣдуетъ обратить особенное вниманіе на отдѣлъ *народныхъ книгъ* и озаботиться хорошимъ для него выборомъ и разнообразіемъ его содержанія. Въ послѣднее время не мало книгъ и спеціальнаго содержанія издано по дешевой цѣнѣ и въ доступномъ для простаго читателя изложеніи. Торговлю народными книгами слѣдуетъ развить не только отдѣльнымъ покупателямъ по одной книжкѣ, но также *десятками и сотнями* сельскимъ торговцамъ и разносчикамъ, торгующимъ на базарахъ вмѣстѣ съ народной галантереей также календарями и мелкими книжками-листовками.

В) Дѣтскія книги.

Дѣтскія книги идутъ преимущественно съ картинками. Выборъ этого товара на издательскомъ рынкѣ очень большой. При покупкѣ дѣтскихъ книгъ слѣдуетъ имѣть въ виду: 1) что покупателями ихъ является преимущественно городское населеніе; 2) что наибольшее требованіе провинціальная публика предъявляетъ на дѣтскія книги цѣною отъ 10 до 50 коп.; книги до рубля идутъ значительно меньше, а дороже рубля—спрашиваются рѣдко. Но вообще потребность въ хорошей дѣтской книгѣ все возрастаетъ. Возрастаетъ понемногу спросъ и на болѣе цѣнныя, изящно изданныя книги.

Г) Изящная словесность.

Романы, повѣсти, рассказы, стихотворенія, пьесы и прочая изящная литература занимаетъ значительное мѣсто въ книжной торговлѣ общаго характера. Покупатели этихъ книгъ—преимущественно горожане и уѣздная интеллигенція. При громадномъ разнообразіи книгъ этого отдѣла на издательскомъ рынкѣ, при выборѣ ихъ слѣдуетъ соблюдать величайшую осторожность и разборчивость. Лишь въ послѣдствіи, ознакомившись съ характеромъ и размѣромъ спроса публики на эти книги, можно будетъ дѣйствовать при выпискѣ ихъ болѣе увѣренно.

Конечно, произведенія извѣстныхъ русскихъ писателей и лучшихъ послѣднія новинки литературы слѣдуетъ имѣть при самомъ началѣ торговли книгами.

Д) Книги по общественнымъ и т. п. вопросамъ.

Этотъ отдѣлъ литературы въ послѣдніе года значительно обогатился изданіемъ многихъ книгъ общедоступныхъ по содержанію и цѣнѣ. Отношеніе провинціальной публики къ книгамъ по общественнымъ вопросамъ является покуда очень неустойчивымъ. Недорогія книги по этому отдѣлу въ незначительномъ количествѣ слѣдуетъ имѣть, но болѣе цѣнные изданія впредь до выясненія размѣра и характера спроса на нихъ со стороны публики нужно запасать съ большою осторожностью.

Е) Разныя книги.

Въ этотъ отдѣлъ я включаю книги по разнымъ отраслямъ знаній (кромѣ вышеупомянутыхъ): по философіи, психологіи, педагогикѣ, исторіи, географіи, гигиенѣ, медицинѣ, сочиненія техническаго и справочнаго характера и т. д.

При открытіи книжной торговли слѣдуетъ непременно имѣть по нѣскольку лучшихъ книгъ, относящихся къ вышеперечисленнымъ отраслямъ знанія; дальнѣйшій ходъ дѣла укажетъ—какихъ книгъ и много ли можно держать въ настоящемъ отдѣлѣ безъ риска накопленія завали.

Слѣдуетъ вести запись требованій на книги со стороны публики и сообразоваться съ нею при дальнѣйшей выпискѣ книгъ.

Нужно замѣтить, что по отдѣламъ В, Г, Д и Е имѣется много дешевыхъ брошюръ и книгъ, которыя при своей доступности (отъ 1 к. до 20 к.) слѣдуетъ разсматривать какъ народныя изданія.

Необходимо также помнить, что цѣна книги играетъ громадную роль въ дѣлѣ ея распространенія. Чѣмъ малочисленнѣе населеніе даннаго города, чѣмъ менѣе зажиточны и культурны его жители, тѣмъ болѣе вѣроятности, что дорогія книги будутъ долго лежать на полкахъ. Вообще можно признать за правило для провинціи, что, кромѣ учебниковъ, собраній сочиненій и немногихъ выдающихся книгъ по разнымъ отдѣламъ, прочія книги цѣною выше рубля имѣютъ очень ограниченный сбытъ.

Въ непродолжительномъ времени я сдѣлаю попытку составить примѣрный списокъ книгъ, которымъ можно было бы пользоваться при открытіи книжной торговли въ провинціи, и напечатаю его отдѣльной брошюрой; я готовъ также давать письменно всякія разъясненія и указанія по вопросамъ торговли печатными произведеніями.

Ж) ПЕРІОДИЧЕСКІЯ ИЗДАНІЯ.

Въ столицахъ и крупныхъ городахъ провинціи въ книжныхъ магазинахъ обыкновенно нѣтъ продажи газетъ и журналовъ; тамъ этимъ дѣломъ занимаются газетные кіоски и уличные разносчики; но въ небольшихъ городахъ необходимо бываетъ вмѣстѣ съ книгами продавать и газеты. До такой специализаціи труда и занятій, когда газетная торговля отдѣляется отъ книжной, русская провинція еще не достигла. Въ настоящее время сотни провинціальныхъ городовъ не имѣютъ ни газетной, ни книжной торговли, и поэтому лица, желающія приступить къ торговлѣ печатными произведеніями, не должны оставлять безъ вниманія и продажу газетъ отдѣльными нумерами.

Слѣдуетъ обратить вниманіе на розничную продажу газетъ малокультурнымъ слоямъ населенія. При бѣдности русскаго крестьянства выписывать газету на $\frac{1}{2}$ или $\frac{1}{4}$ года среднему крестьянину не под силу; между тѣмъ въ послѣдніе года привычка крестьянъ къ чтенію газетъ замѣтно развилась и упрочилась; поэтому предоставленіе возможности крестьянину, пріѣзжающему разъ въ недѣлю на городской

или сельскій базаръ, купить за 3 или за 5 копеекъ новую газету, — будетъ имѣть извѣстное культурное значеніе.

Изъ періодическихъ изданій для продажи при книжной торговлѣ и черезъ разносчиковъ, на первомъ планѣ стоятъ ежедневныя газеты, затѣмъ журналы общаго и спеціальнаго содержанія *). Имѣя въ виду, что спросъ на газеты колеблется вслѣдствіе разныхъ причинъ, ихъ слѣдуетъ выписывать вначалѣ помѣсячно небольшими количествами, а потомъ получать на комиссію по соглашенію съ издателями ихъ.

По денежнымъ или инымъ соображеніямъ можетъ случиться, что при открытіи торговли книгъ по нѣкоторымъ изъ перечисленныхъ выше отдѣловъ не будетъ въ наличности, и книги по разнымъ отдѣламъ будутъ приобрѣтаться не сразу, а постепенно. Такъ, напр., при открытіи торговли книжный запасъ будетъ состоять изъ лучшихъ учебныхъ и народныхъ книгъ, потомъ къ нимъ будутъ прибавлены дѣтскія книги и изящная литература, затѣмъ научныя сочиненія и т. д. Такимъ образомъ въ извѣстной постепенности заполнятся всѣ перечисленные выше отдѣлы печатныхъ произведеній, и только тогда книжная торговля можетъ назваться торговлею *общаго характера*, торговлею *всеми книгами*.

3. Торговля печатными произведеніями изъ постоянного помѣщенія при квартирѣ.

Все сказанное выше относительно продажи печатныхъ произведеній изъ постоянного помѣщенія при какой-либо иной торговлѣ почти вполне примѣнимо и къ торговлѣ книгами и газетами изъ квартиры. Нѣкоторое отличіе заключается въ слѣдующемъ. При открытіи книжной торговли въ квартирѣ желательно, чтобы всѣ отдѣлы книгъ были сформированы съ самаго начала. Дѣло въ томъ, что объ открытіи книжной торговли общаго характера слѣдуетъ оповѣстить городскую, а отчасти и уѣздную, публику путемъ объявленій. И вотъ, когда публика будетъ являться — кто за покупками, кто изъ любопытства поглядѣть на новое дѣло, очень важно, чтобы книжная торговля произвела на публику благоприятное впечатлѣніе какъ торговля *общаго*

*) Дѣтскіе, сельскохозяйственные, для семейнаго чтенія, историческіе, и т. д.

характера, — всякими книгами. Въ виду этого при открытіи книжной торговли въ квартирѣ потребуются вначалѣ большая затрата капитала на покупку книгъ, нежели при открытіи такой же торговли въ мануфактурномъ или бакалейномъ магазинѣ.

4. Торговля произведеніями печати въ особомъ наемномъ торговомъ помѣщеніи.

Такая торговля можетъ существовать и развиваться лишь при условіи большаго размѣра оборота ея, а слѣдовательно, и большей затраты капитала сравнительно съ рассмотрѣнными мною выше случаями. Торговля произведеніями печати изъ наемнаго торговаго помѣщенія приближается къ общему типу коммерческихъ предпріятій, гдѣ необходимымъ условіемъ ихъ устойчивости является покрытіе торговыхъ расходовъ изъ валовой прибыли. Попробуемъ опредѣлить приблизительно вѣроятный размѣръ этихъ расходовъ.

Наемъ торговаго помѣщенія, отопленіе, освѣщеніе его и пр. расходы отъ 200 р. до 400 р. Плата одному или двумъ служащимъ 150—300 р. Страхуваніе, почтовые и разные расходы 150—300 р. Вознагражденіе лицу, завѣдующему торговлею, отъ 300 до 500 р.; въ нѣкоторыхъ случаяхъ придется считать % на затраченный капиталъ (напр., когда капиталъ занятъ).

Такимъ образомъ торговые расходы по такому предпріятію могутъ колебаться отъ 800 до 1500 р. въ годъ, не считая единовременныхъ расходовъ на обустройство (вывѣски, рекламы и пр.).

Если благопріятныя обстоятельства позволяютъ не вносить въ счетъ торговыхъ расходовъ вознагражденіе завѣдующему дѣломъ лицу, то годовая сумма расходовъ понизится до уровня отъ 500 р. до 1000 р.

Валовая прибыль въ книжной торговлѣ составляетъ приблизительно около 20% выручки; слѣдовательно, чтобы покрыть расходы, требуется продавать въ годъ товара на сумму отъ 2½ до 5 тысячъ рублей.

Если есть основаніе разсчитывать, что въ данномъ городѣ можно въ теченіе года продать печатныхъ произведеній на вышеупомянутую сумму, то открытіе книжной торговли въ наемномъ торговомъ помѣщеніи не представляетъ значительнаго риска; въ противномъ случаѣ торгов-

ля может оказаться убыточной. Особенная осмотрительность и осторожность въ расчетахъ требуется при открытіи такой торговли въ томъ случаѣ, когда въ городѣ уже имѣется подобная торговля.

Конечно, не будетъ большой бѣды, если за первый годъ своего существованія торговля дастъ нѣкоторый убытокъ, потому что при развитіи дѣла въ слѣдующіе года убытокъ этотъ можетъ покрыться прибылью. Но если торговля въ теченіе ряда лѣтъ будетъ оставаться убыточною, то она должна считаться обреченною на неудачу или можетъ существовать какъ благотворительное предпріятіе, черпающее необходимые средства изъ посторонняго источника.

Чтобы уменьшить вѣроятность убытка отъ специально-книжной торговли, а также, чтобы использовать производительно остатокъ свободнаго времени, который долженъ оказаться при торговлѣ въ небольшомъ городѣ *только* произведеніями печати, очень цѣлесообразно при книгахъ и газетахъ имѣть продажу другихъ товаровъ и производить нѣкоторыя операціи, находящіяся въ извѣстной связи съ книжною торговлею.

а) *Слѣдуетъ имѣть писчебумажные товары, учебныя пособия и канцелярскія принадлежности.* Эти товары по своему назначенію часто стоятъ въ непосредственной связи съ произведеніями печати: учащимся, кромѣ учебниковъ, требуются тетради, бумага и пр. учебныя пособия; отъ книгъ съ картинами естественно перейти къ отдѣльнымъ картинамъ, открытымъ письмамъ съ рисунками и т. д.; сельскіе торговцы и базарные разносчики вмѣстѣ съ книжками-листовками и календарями покупаютъ почтовую бумагу, конверты и другіе писчебумажные товары. Въ виду того, что многіе писчебумажные товары составляютъ предметъ повседневнаго потребленія для средняго городского жителя, торговля ими можетъ служить серьезнымъ подспорьемъ для книжной торговли, и при удачной постановкѣ этого дѣла обороты по продажѣ писчебумажныхъ товаровъ, учебныхъ пособій и канцелярскихъ принадлежностей могутъ равняться и даже превысить обороты отъ продажи книгъ.

Можно также при книжной торговлѣ имѣть дѣтскія игрушки и нѣкоторые галантерейные товары.

б) При книжной торговлѣ слѣдуетъ принимать *подписку на газеты и журналы* по цѣнамъ редакцій. Эта операція, не

требуя затраты капитала, даетъ въ среднемъ 5% прибыли съ суммы принятой подписки.

Если въ городѣ издается мѣстная газета, то при книжномъ магазинѣ удобно имѣть отдѣленіе ея редакціи и конторы.

Вполнѣ умѣстны при книжной торговлѣ еще такія операціи: приемъ въ переплетъ книгъ, приемъ типографскихъ работъ по соглашенію съ мѣстными или столичными типографіями, приемъ объявленій для мѣстныхъ и столичныхъ газетъ.

Слѣдуетъ однако имѣть въ виду, что расширеніе побочныхъ операцій при книжной торговлѣ, увеличивая доходность ея, можетъ вызвать вмѣстѣ съ тѣмъ и увеличеніе расходовъ: такъ, писчебумажная торговля потребуетъ, вѣроятно, лишняго служащаго, приемъ подписки на газеты и журналы увеличитъ почтовую переписку и занятія по веденію торговыхъ книгъ. Точно такъ же потребуются и большая затрата въ дѣло денежныхъ средствъ: если торговлю исключительно печатными произведеніями можно открыть въ особомъ торговомъ помѣщеніи съ наличностью товара приблизительно на тысячу рублей, то съ присоединеніемъ писчебумажной торговли потребуются употребить на покупку товаровъ большую сумму, — приблизительно отъ 1½ до 2 тысячъ рублей.

Конечно, продажа писчебумажныхъ товаровъ, приемъ подписки и пр. вполнѣ возможны и умѣстны также при книжной торговлѣ въ квартирѣ или иномъ торговомъ помѣщеніи.

IV.

Сдѣлаю еще нѣсколько общихъ замѣчаній относительно книжной торговли въ провинціи.

1) При началѣ торговли и первое время по ея открытію покупать товары придется преимущественно за наличныя деньги. Такова же должна быть и продажа. Впослѣдствіи, при развитіи дѣла, можно будетъ при покупкѣ товаровъ пользоваться кредитомъ и получать нѣкоторыя изданія на комиссію.

2) Книги слѣдуетъ продавать по объявленнымъ цѣнамъ; писчебумажные и другіе товары желательно продавать не ниже существующихъ на мѣстномъ рынкѣ цѣнъ. Конкурировать съ другими торговцами удобнѣе не пониженіемъ

цѣнѣ, а иными способами: разнообразіемъ выбора книгъ и другихъ товаровъ, внимательнымъ отношеніемъ къ покупателямъ, корректнымъ обращеніемъ съ публикою и т. д.

3) Торговля печатными произведеніями въ провинціи въ настоящее время несомнѣнно является культурно просвѣтительнымъ дѣломъ; поэтому понятно, что выборъ книгъ и періодическихъ изданій для продажи долженъ быть очень внимательный и осторожный *). Желательно, чтобы книги несли въ народъ знанія, культуру, общественность и добрыя чувства, а не предрасудки, человѣконенавистничество и мракобѣіе. Не слѣдуетъ превращать книжную торговлю въ партійное или агитаціонное дѣло. Торговля печатными произведеніями съ рѣзко выраженнымъ уклономъ въ сторону какой-либо одной философской, политической или социальной доктрины не можетъ быть устойчивой и легко подвергается всякимъ случайностямъ какъ въ коммерческомъ, такъ и въ другихъ отношеніяхъ; такая торговля едва ли можетъ получить значительное развитіе и стать популярной среди широкихъ слоевъ населенія.

По какому изъ рассмотрѣнныхъ мною 4-хъ типовъ слѣдуетъ начинать торговлю печатными произведеніями въ городахъ и селеніяхъ необъятной Россіи? Этотъ вопросъ будетъ рѣшаться заинтересованными лицами въ каждомъ отдѣльномъ случаѣ, сообразно наличности мѣстныхъ условій, въ зависимости отъ имѣющихся матеріальныхъ средствъ и по многимъ инымъ соображеніямъ. Мнѣ кажется, что всего скорѣе можетъ быть открыта *мѣстная* (т.-е. въ предѣлахъ города или селенія) *разносная* торговля книгами и періодическими изданіями. Для этого требуется такъ немного средствъ и усилій, что опыты такой торговли слѣдовало бы сдѣлать во всѣхъ городахъ и болѣе многочисленныхъ селеніяхъ нашей родины. Такая разносная торговля дастъ возможность практически ознакомиться съ размѣромъ и характеромъ требованій мѣстнаго рынка на произведенія печати. Въ случаѣ неудачи такой торговли потери отъ нея будутъ

*) Книгопродавецъ долженъ имѣть въ виду, что на немъ лежитъ извѣстная доля нравственной ответственности за вредъ, который можетъ произойти отъ продаваемыхъ имъ дурныхъ книгъ. Среди массы книгъ есть очень много плохихъ и даже вредныхъ, — напр., возбуждающихъ вражду и ненависть между людьми, угождающихъ грубой чувственности, описывающихъ похождения злодѣевъ, сыщиковъ и другихъ порочныхъ людей и т. п.

ничтожны; въ случаѣ удачи—получаются благопріятныя условія для превращенія разносной торговли въ *постоянную*.

Затѣмъ я особенно рекомендую открывать продажу печатныхъ произведеній при какой-либо иной торговлѣ (мануфактурной, галантерейной, бакалейной и т. п.). Выше я подробно останавливался на тѣхъ особыхъ выгодахъ, которыя вытекаютъ изъ нахожденія книжной торговли въ общемъ помѣщеніи съ другой торговлей. Взятая въ совокупности эти выгоды настолько значительны и положеніе вновь открытой книжной торговли при этомъ должно быть настолько благопріятнымъ, что лучшихъ условій для постепеннаго развитія дѣла при минимальныхъ издержкахъ трудно даже и представить. Для иллюстраціи этого положенія я приведу нѣкоторые данныя изъ моего личнаго опыта. Въ 1897 году я открылъ книжную торговлю въ собственномъ мануфактурномъ магазинѣ въ г. Кашинѣ. Въ началѣ книгъ у меня было не болѣе какъ на 200 рублей, и занимали онѣ на полкахъ мѣста не болѣе нѣсколькихъ квадратныхъ аршинъ. Въ первый годъ мною было продано около 600 картинъ и около 3000 книгъ, всего на сумму 285 руб. Во 2-й годъ я продалъ 2800 картинъ и 6000 книгъ на сумму 627 руб. На 3-мъ году я къ книгамъ прибавилъ писчебумажные товары; на 4-мъ году—открылъ приемъ подписки на газеты и журналы и розничную продажу газетъ. Въ теченіе 5-го года мною было продано 5000 картинъ и 16000 книгъ, а всего вмѣстѣ съ писчебумажными товарами было выручено около 4000 руб. На восьмомъ году я прекратилъ мануфактурную торговлю и все помѣщеніе магазина занялъ книжною и писчебумажною торговлею *). Съ того времени мое предпріятіе, какъ коммерческое дѣло, продолжаетъ неуклонно развиваться.

Поэтому во всѣхъ случаяхъ, когда представляется возможнымъ устроить книжную торговлю при какомъ-либо другомъ торговомъ предпріятіи—слѣдуетъ воспользоваться этими благопріятными условіями. Нѣсколько въ худшемъ положеніи окажется книжная торговля въ квартирѣ, но не слѣдуетъ упускать и такого случая. Нужно помнить, что торговля въ квартирѣ не требуетъ расхода на наемъ особаго помѣще-

*) До этого времени книжная и писчебумажная торговля моя несла очень незначительные расходы на веденіе дѣла.

нія и, во многихъ случаяхъ, на вознагражденіе завѣдующаго ею лица; слѣдовательно, издержки такой торговли будутъ значительно меньше, нежели при открытіи ея въ особомъ наемномъ торговомъ помѣщеніи, и это дастъ возможность ей существовать безубыточно даже при незначительныхъ оборотахъ.

Какъ только обороты книжной торговли въ квартирѣ, или въ мануфактурномъ, галантерейномъ и иномъ магазинѣ, достигнутъ такихъ размѣровъ, что изъ валовой прибыли могутъ быть покрыты расходы на наемъ особаго торговаго помѣщенія, тогда явится возможность къ организациіи ея въ видѣ самостоятельнаго коммерческаго предпріятія.

Дальнѣйшимъ шагомъ въ развитіи торговли печатными произведеніями будетъ открытіе *отдѣленій* въ сосѣднихъ городахъ и селеніяхъ.

При открытіи отдѣленій слѣдуетъ держаться того же плана и той же послѣдовательности, которая были указаны выше. Для развѣдки условій мѣстнаго рынка въ тѣхъ населенныхъ пунктахъ, гдѣ предполагается открытіе отдѣленій, нужно начинать съ *разносной* книжно-газетной торговли. Для этого въ торговые села въ базарные дни (разъ два въ недѣлю), а также въ годовыя ярмарки можно посылать разносчиковъ съ книгами и газетами; въ болѣе крупныхъ селеніяхъ слѣдуетъ устраивать отдѣленія въ видѣ мѣстной разносной торговли печатными произведеніями.

Если такая развѣдка дастъ благопріятные результаты, то можно приступать къ открытію *постоянныхъ* отдѣленій по тому же плану, т.-е. помѣщая эти отдѣленія при какой-либо иной торговлѣ или въ квартирѣ лица, завѣдующаго отдѣленіемъ. При организациіи отдѣленій можно держаться двоякой системы: во 1-хъ, платить завѣдующему лицу определенное вознагражденіе, а также оплачивать всѣ другіе расходы, связанные съ существованіемъ отдѣленія, получая при этомъ въ свою пользу валовую прибыль отъ проданныхъ въ отдѣленіи товаровъ; во 2-хъ, никакихъ расходовъ на содержаніе отдѣленія не нести, уплачивая лишь завѣдующему имъ лицу извѣстное комиссіонное вознагражденіе (10%, 15%) съ вырученной въ отдѣленіи отъ продажи товаровъ суммы. Послѣдняя система удобнѣе первой, потому что при ней легче избѣгать убытковъ по открываемымъ отдѣленіямъ. На такихъ комиссіонныхъ началахъ и въ небольшихъ размѣрахъ можно открыть въ уѣздѣ де-

сятки отдѣленій, помѣщая ихъ въ школахъ у учителей, въ больницахъ у лицъ медицинскаго персонала, у священниковъ, торговцевъ, трактирщиковъ, помѣщиковъ и т. д. *). Въ извѣстные опредѣленные сроки — два-три раза въ годъ — долженъ производиться учетъ этихъ комиссіонныхъ отдѣленій, получка денегъ за проданныя книги и пополненіе отдѣленій новыми книгами.

Кромѣ открытія отдѣленій въ уѣздѣ, можно также организовать разносную уѣздную торговлю книгами черезъ книгоношъ. Такой книгоноша можетъ работать за опредѣленную плату или изъ комиссіоннаго вознагражденія; въ извѣстные сроки, чрезъ недѣлю, двѣ или болѣе, книгоноша долженъ давать отчетъ по торговлѣ, сдавать выручку и пополнять запасъ книгъ.

Начинающему книгопродавцу необходимо, конечно, собрать всѣ наиболѣе тщательно составленные указатели литературы изящной, научной, дѣтской, народной, каковы, напримѣръ, книга Н. А. Рыбакина „Среди книгъ“. Программы Комиссіи домашняго чтенія въ Москвѣ, о дѣтскихъ книгахъ критико-библіографическій указатель, изданный книжнымъ магазиномъ „Трудъ“, народная и дѣтская литература Лебедева, указатель книгъ Панова, каталогъ дѣтской бібліотеки Бередниковой въ Москвѣ, указатели народной литературы, изданные Кіевскимъ Комитетомъ Грамотности, „Что читать народу“. Алчевской и т. п.

Мною, какъ уже было сказано, будетъ въ непродолжительномъ времени сдѣлана попытка составить, на основаніи своего опыта примѣрный списокъ книгъ, которымъ можно было бы пользоваться при открытіи книжной торговли въ провинціи.

Необходимо также подписаться на журналъ „Книжная Лѣтопись“, издаваемый главнымъ Управленіемъ по дѣламъ печати и на журналъ „Книжный вѣстникъ“, издаваемый Русскимъ Обществомъ книгопродавцевъ и издателей въ Петербургѣ.

*) Такая торговля книгами въ отдѣленіяхъ въ настоящее время можетъ производиться лишь съ дозволенія мѣстной полицейской власти.

Въ заключеніе настоящей статьи объ открытіи и веденіи книжной торговли въ провинціи я укажу еще на одинъ способъ насажденія торговли печатными произведеніями въ многочисленныхъ городахъ и селеніяхъ нашей родины. Способъ этотъ состоитъ въ слѣдующемъ. Въ столицахъ или крупныхъ провинціальныхъ центрахъ учреждаются паевыя товарищества или акціонерныя книгопродавческія общества, которыя отъ своего имени и за свой счетъ открываютъ по городамъ и селеніямъ торговлю печатными произведеніями. Смотря по мѣстнымъ условіямъ, размѣръ этихъ торговыхъ предпріятій будетъ различный, начиная отъ разносной книжно-газетной торговли и кончая солидно обставленнымъ книжнымъ магазиномъ. Въ мѣстѣ нахожденія правленія такого товарищества или общества устраивается центральный книжный складъ, изъ котораго и пополняются городскія и сельскія отдѣленія. Центральный складъ закупаетъ книги изъ первыхъ рукъ, у самихъ издателей и, слѣдовательно, на самыхъ выгодныхъ условіяхъ. При капиталѣ въ 100000 руб. и при условіи пользованія извѣстнымъ кредитомъ у издателей, такое товарищество или общество можетъ открыть нѣсколько сотъ отдѣленій, торгующихъ книгами и періодическими изданіями. Въ учрежденіи такихъ книгопродавческихъ товариществъ въ значительной степени должны быть заинтересованы издатели книгъ, газетъ и журналовъ, потому что открытіе нѣсколькихъ сотъ новыхъ мѣстъ продажи печатныхъ произведеній несомнѣнно сильно увеличитъ спросъ на ихъ изданія.

По моему мнѣнію, мысль объ учрежденіи подобныхъ книгопродавческихъ товариществъ заслуживаетъ какъ съ коммерческой, такъ и съ культурно-просвѣтительной стороны самаго серьезнаго вниманія. Въ подробное и всестороннее разсмотрѣніе этого вопроса я здѣсь входить не буду, считая болѣе удобнымъ сдѣлать это въ отдѣльной статьѣ или брошюрѣ въ недалекомъ будущемъ. *)

Н. П. Черенинъ.

Г. Каширъ.

*) По этому вопросу мною представленъ докладъ на первый всероссійскій съѣздъ книгопродавцевъ въ Петербургѣ.

ПРИЛОЖЕНІЯ.

I.

Форма прошенія на разносную продажу печатныхъ произведеній въ предѣлахъ города или селенія:

Господину N—му уѣздному исправнику
или полицеймейстеру.

Такого-то (званіе имя, отчество, фамилія, мѣстожителство).

На основаніи ст. 177-й Устава о Пенз. и печати, изд. 1890 г., имѣю честь просить разрѣшить мнѣ производить черезъ разносчиковъ по городу разносную продажу повременныхъ изданій отдѣльными номерами и дозволенныхъ книгъ.

(Городъ, мѣсяцъ, число, годъ).

Подпись.

Къ прошенію прилагаются двѣ гербовыя марки по 75-ти копеекъ.

II.

Форма прошенія на открытіе въ постоянномъ помѣщеніи книжной лавки, магазина, бібліотеки и пр.:

Господину N—му губернатору.

Такого-то (званіе, имя, отчество, мѣстожителство).

Желая открыть въ городѣ N. (или селѣ N.) на (такой-то) улицѣ, въ домѣ (такого-то) книжную торговлю, имѣю честь просить о выдачѣ мнѣ законнаго дозволенія на содержаніе этого заведенія, въ которомъ отвѣтственнымъ лицомъ буду я (или такой-то): (слѣдуетъ означить его званіе, имя отчество, фамилію и мѣстожителство).

(Городъ, мѣсяцъ, число, годъ).

Подпись.

Примѣчаніе. Когда отвѣтственность по завѣдыванію поручается другому лицу, тогда слѣдуетъ представить при прошеніи подписку того лица слѣдующаго содержанія: „Я нижеподписавшійся, принимаю на себя отвѣтственность по открываемой (такимъ-то) книжной торговлѣ и обязуюсь въ точности исполнять всѣ какъ существующія, такъ и могущія впредѣ послѣдовать по книжной торговлѣ постановленія и правила“ (городъ, число, мѣсяцъ, годъ и подпись).

Къ прошенію прилагаются двѣ, а при наличности вышеупомянутой подписки отвѣтственнаго лица, три—гербовыя марки по 75-ти копеекъ.

ское хозяйство и крестьянская жизнь. Серия книг, брошюры и плакатовъ подъ редакціей И. Горбунова-Посадова.

- 1) Крестьянская жизнь и ея улучшенія.
- 2) Общее улучшеніе крестьянскаго хозяйства.
- 3) Земледѣліе. (Полеводство. Луговодство. Травосѣяніе.)
- 4) Садоводство и огородничество.
- 5) Скотоводство, птицеводство и скотолѣченіе.
- 6) Пчеловодство.
- 7) Производства, промыслы и ремесла.
- 8) Лѣченіе болѣзней, распространенныхъ въ деревняхъ, и сохраненіе здоровья (народная гигиѣна.)
- 9) Календари.

Свободное воспитаніе и образованіе и защита дѣтей. Серия книгъ подъ редакціей И. Горбунова-Посадова.

Выпуски журнала „Свободное Воспитаніе“.

Библіотека И. Горбунова-Посадова для дѣтей и для юношества.

- 1) Разсказы, сказки, повѣсти и стихи
 - а) для младшаго возраста.
 - б) для средняго и старшаго возраста.
- 2) Сборники стихотвореній.
- 3) Біографіи.
- 4) Исторія.
- 5) Учебныя книги.
- 6) Географія и этнографія.
- 7) Природовѣдѣніе. (Астрономія. Ботаника. Зоологія. Физіологія. Физика.
 - а) для младшаго и средняго возраста.
 - б) для средняго и старшаго возраста.
 - в) для старшаго возраста.
- 8) Занятія для дѣтей и для юношества. Разсказы о разныхъ производствахъ.

Журналъ „Свободное Воспитаніе“.

Журналъ для дѣтей „Маякъ“.

Главный складъ издательствъ:

МОСКВА, Арбатъ, д. Тѣстовыхъ.

Издательство „ПОСРЕДНИКЪ“.

Телефонъ 33-67.

